66

Score SEO

google.com

Google

https://www.google.com/

Search the world's information, including webpages, images, videos and more. Google has many special features to help you find exactly what you're looking for.

25 Réussi | 13 À améliorer | 10 Échoué

Analysé le 2026-10-14 21:38 UTC

54 Apparence dans les recherches	**42** Contenu	**100** Liens	**100** Indexabilité et exploration
68 Sécurité	**100** Vitesse et performance	**10** Mobile	**0** Partage social
40 Données structurées	**56** Prêt pour la recherche IA (GEO)		

5 principales corrections prioritaires

1. ÉCHOUÉ **Viewport mobile**

Ajoutez <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">.

2. ÉCHOUÉ **Titre H1**

Utilisez exactement un H1 qui énonce le sujet principal de la page.

3. ÉCHOUÉ **Schéma Organisation / LocalBusiness**

Ajoutez un schéma Organisation (ou LocalBusiness) avec le nom, l'URL, le logo, sameAs et, pour les entreprises locales, l'adresse et le numéro de téléphone.

4. ÉCHOUÉ **Quantité de texte**

Les pages avec très peu de texte visible sont difficiles à classer et difficiles à citer pour l'IA. Ajoutez une explication claire de ce que vous offrez.

5. ÉCHOUÉ **Redirection HTTP vers HTTPS**

Redirigez chaque requête http:// vers https:// avec une redirection 301.

Indexabilité: Cette page peut être explorée et indexée par les moteurs de recherche.

Apparence dans les recherches

54/100

ÉCHOUÉ **Titre H1** — 0 H1

Comment corriger: Utilisez exactement un H1 qui énonce le sujet principal de la page.

À AMÉLIORER **Balise de titre** 6 chars

Google

Comment corriger: Rédigez un titre unique d'environ 30 à 60 caractères qui commence par le sujet principal et se termine par la marque.

À AMÉLIORER **Structure des titres**

Comment corriger: Divisez le contenu en sections H2/H3 dans l'ordre, sans sauter de niveaux.

À AMÉLIORER **URL canonique**

Comment corriger: Ajoutez <link rel="canonical"> pointant vers l'URL préférée de cette page.

À AMÉLIORER **Favicon**

Comment corriger: Ajoutez un favicon (au moins 48x48) pour que votre site soit reconnaissable dans les résultats de recherche et les onglets.

RÉUSSI **Meta description** 159 chars

Search the world's information, including webpages, images, videos and more. Google has many special features to help you find exactly what you're looking for.

RÉUSSI **Attribut de langue** en

Contenu 42/100

ÉCHOUÉ **Quantité de texte** 10 words

Comment corriger: Les pages avec très peu de texte visible sont difficiles à classer et difficiles à citer pour l'IA. Ajoutez une explication claire de ce que vous offrez.

ÉCHOUÉ **Ratio texte/HTML** 0.1%

Comment corriger: Réduisez le code en ligne et le superflu, ou ajoutez plus de contenu réel.

À AMÉLIORER **Cohérence des mots-clés** 1/8

- gmailimagessign (1)
- advanced (1)
- searchadvertisingbusiness (1)
- solutionsabout (1)
- google (1) ✓
- privacy (1)
- termsgoogle (1)
- apps (1)

Comment corriger: Vos mots les plus utilisés doivent également apparaître dans le titre, la description et les titres.

RÉUSSI **Texte alternatif de l'image** 1/1

Liens 100/100

RÉUSSI **Liens internes** 8 internal · 2 external · 0 nofollow

RÉUSSI **Liens brisés (échantillon)** 0/10

RÉUSSI **Texte de lien vide** 0

Indexabilité et exploration 100/100

INFO **hreflang** none

RÉUSSI	**Statut de la page**	200 (after 1 redirect)
RÉUSSI	**Indexation autorisée**	noodp,
RÉUSSI	**robots.txt**	sitemap listed
RÉUSSI	**Sitemap XML**	23 URLs
RÉUSSI	**Gestion des erreurs 404**	404
RÉUSSI	**Cohérence www / non-www**	www.google.com
RÉUSSI	**URL propre**	https://www.google.com/

Sécurité

68/100

ÉCHOUÉ	**Redirection HTTP vers HTTPS**	301 → http://www.google.com/

Comment corriger: Redirigez chaque requête http:// vers https:// avec une redirection 301.

ÉCHOUÉ	**En-têtes de sécurité**	1/5

- ✗ x-content-type-options
- ✓ frame policy
- ✗ referrer-policy
- ✗ content-security-policy
- ✗ permissions-policy

Comment corriger: Ajoutez X-Content-Type-Options, une politique de cadre, Referrer-Policy et idéalement une Content-Security-Policy.

À AMÉLIORER	**HSTS**	missing

Comment corriger: Envoyez Strict-Transport-Security: max-age=31536000; includeSubDomains.

RÉUSSI	**HTTPS**	valid certificate
RÉUSSI	**Contenu mixte**	0
RÉUSSI	**Adresses e-mail en texte clair**	0

Vitesse et performance

100/100

INFO	**Core Web Vitals (PageSpeed)**	Données PageSpeed non disponibles pour le moment
RÉUSSI	**Temps de réponse du serveur**	0.273s (total 0.279s)
RÉUSSI	**Taille HTML**	87 KB
RÉUSSI	**Compression**	gzip
RÉUSSI	**Nombre de ressources**	0 JS · 1 CSS · 1 images
RÉUSSI	**Scripts bloquant le rendu**	0
RÉUSSI	**Formats d'image et chargement paresseux**	0 modern · 0 lazy / 1
RÉUSSI	**HTTP/2 ou HTTP/3**	HTTP/2

Mobile

10/100

ÉCHOUÉ **Viewport mobile** missing

Comment corriger: Ajoutez <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">.

À AMÉLIORER **Icône tactile**

Comment corriger: Ajoutez une apple-touch-icon (180x180).

Partage social 0/100

ÉCHOUÉ **Balises Open Graph** 0/4

- ✗ og:title
- ✗ og:description
- ✗ og:image
- ✗ og:url

Comment corriger: Ajoutez og:title, og:description, og:image (1200x630) et og:url.

ÉCHOUÉ **Carte Twitter/X** missing

Comment corriger: Ajoutez twitter:card (summary_large_image) pour que les liens affichent un aperçu.

Données structurées 40/100

ÉCHOUÉ **Schéma Organisation / LocalBusiness** none

Comment corriger: Ajoutez un schéma Organisation (ou LocalBusiness) avec le nom, l'URL, le logo, sameAs et, pour les entreprises locales, l'adresse et le numéro de téléphone.

INFO **Syntaxe JSON-LD** 0 valid · 0 invalid

RÉUSSI **Données structurées présentes** microdata

Prêt pour la recherche IA (GEO) 56/100

ÉCHOUÉ **Contenu questions-réponses** 0 question headings · FAQ schema no

Comment corriger: Ajoutez une FAQ visible avec des réponses directes aux questions courantes des clients, balisée avec le schéma FAQPage.

À AMÉLIORER **llms.txt** missing

Comment corriger: Publiez /llms.txt : un court résumé Markdown de qui vous êtes et des liens vers vos pages clés.

À AMÉLIORER **Cohérence de l'entité** no site name declared · sameAs: 0

Comment corriger: Utilisez le même nom d'entreprise dans le titre, og:site_name et le schéma, et liez vos profils officiels avec sameAs.

À AMÉLIORER **Coordonnées (NAP)** phone ✗ address ✗

Comment corriger: Affichez votre nom, votre adresse (si locale) et votre numéro de téléphone en texte et dans le schéma, identiques à votre profil d'entreprise Google et à vos listes.

À AMÉLIORER **Introduction axée sur la réponse**

Comment corriger: Commencez la page par une déclaration simple d'une ou deux phrases sur ce que vous faites, pour qui et où.

À AMÉLIORER **Signaux de fraîcheur** no date signals

Comment corriger: Affichez et balisez la date de dernière mise à jour du contenu (dateModified) et maintenez les pages clés à jour.

À AMÉLIORER **Contenu visible sans JavaScript** 10 words in raw HTML

Comment corriger: La plupart des robots d'exploration d'IA n'exécutent pas JavaScript. Affichez le contenu principal dans le HTML.

RÉUSSI

Robots d'IA autorisés

all allowed

- ✓ GPTBot
- ✓ OAI-SearchBot
- ✓ ChatGPT-User
- ✓ PerplexityBot
- ✓ ClaudeBot
- ✓ Claude-SearchBot
- ✓ Google-Extended
- ✓ Applebot-Extended
- ✓ CCBot
- ✓ Bingbot

La visibilité IA n'a pas encore été vérifiée pour ce site. Exécutez-la depuis le rapport en ligne.