56

Puntuación SEO

facebook.com

Facebook

https://www.facebook.com/

23 Aprobado | 11 Necesita mejorar | 14 Fallido

Escaneado 2026-10-14 21:42 UTC

43 Apariencia en búsqueda	**42** Contenido	**100** Enlaces	**79** Indexabilidad y rastreo
100 Seguridad	**91** Velocidad y rendimiento	**10** Móvil	**0** Compartir en redes sociales
0 Datos estructurados	**26** Preparación para búsqueda con IA (GEO)		

Las 5 soluciones prioritarias

1 FALLIDO **Viewport móvil**

Añade <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">.

2 FALLIDO **Rastreadores de IA permitidos**

Permite OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, ClaudeBot y Google-Extended en robots.txt si quieres ser citado por asistentes de IA.

3 FALLIDO **Meta descripción**

Escribe una descripción de 70-160 caracteres que diga lo que ofrece la página y por qué alguien debería hacer clic.

4 FALLIDO **Encabezado H1**

Usa exactamente un H1 que declare el tema principal de la página.

5 FALLIDO **Esquema Organization / LocalBusiness**

Añade el esquema Organization (o LocalBusiness) con nombre, url, logo, sameAs y, para negocios locales, dirección y teléfono.

Indexabilidad: Esta página puede ser rastreada e indexada por los motores de búsqueda.

Apariencia en búsqueda

43/100

FALLIDO **Meta descripción**

Cómo arreglarlo: Escribe una descripción de 70-160 caracteres que diga lo que ofrece la página y por qué alguien debería hacer clic.

FALLIDO **Encabezado H1** 0 H1

Cómo arreglarlo: Usa exactamente un H1 que declare el tema principal de la página.

NECESITA MEJORAR **Etiqueta de título** 8 chars

Facebook

Cómo arreglarlo: Escribe un título único de aproximadamente 30-60 caracteres que comience con el tema principal y termine con la marca.

NECESITA MEJORAR **Estructura de encabezados**

Cómo arreglarlo: Divide el contenido en secciones H2/H3 en orden, sin saltar niveles.

APROBADO **URL canónica** https://www.facebook.com/

APROBADO **Atributo de idioma** en

APROBADO **Favicon**

Contenido 42/100

FALLIDO **Cantidad de texto** 47 words

Cómo arreglarlo: Las páginas con muy poco texto visible son difíciles de clasificar y difíciles de citar para la IA. Añade una explicación clara de lo que ofreces.

FALLIDO **Relación texto-HTML** 0.1%

Cómo arreglarlo: Reduce el código en línea y el exceso, o añade más contenido real.

NECESITA MEJORAR **Consistencia de palabras clave** 0/8

- explore (1)
- things (1)
- love (1)
- log (1)
- facebookemail (1)
- mobile (1)
- numberpasswordlog (1)
- inforgot (1)

Cómo arreglarlo: Tus palabras más usadas también deben aparecer en el título, la descripción y los encabezados.

APROBADO **Texto alternativo de la imagen** 0

Enlaces 100/100

APROBADO **Enlaces internos** 18 internal · 10 external · 9 nofollow

APROBADO **Enlaces rotos (muestra)** 0/20

APROBADO **Texto de enlace vacío** 0

Indexabilidad y rastreo 79/100

FALLIDO **robots.txt** no sitemap line

Cómo arreglarlo: Publica un robots.txt que permita el rastreo de páginas públicas y enumere tu mapa del sitio.

NECESITA MEJORAR **Mapa del sitio XML** — not found

Cómo arreglarlo: Publica un mapa del sitio XML y haz referencia a él en robots.txt.

NECESITA MEJORAR **Manejo de 404** — 200

Cómo arreglarlo: Las páginas que faltan deben devolver un estado 404 real, no 200 o una redirección a la página de inicio.

INFO **hreflang** — none

APROBADO **Estado de la página** — 200 (after 1 redirect)

APROBADO **Indexación permitida**

APROBADO **Consistencia www / no-www** — www.facebook.com

APROBADO **URL limpia** — https://www.facebook.com/

Seguridad — 100/100

APROBADO **HTTPS** — valid certificate

APROBADO **Redirección HTTP a HTTPS** — 301 → https://facebook.com/

APROBADO **HSTS** — max-age=15552000; preload

APROBADO **Encabezados de seguridad** — 4/5

- ✓ x-content-type-options
- ✓ frame policy
- ✗ referrer-policy
- ✓ content-security-policy
- ✓ permissions-policy

APROBADO **Contenido mixto** — 0

APROBADO **Direcciones de correo electrónico en texto plano** — 0

Velocidad y rendimiento — 91/100

FALLIDO **Scripts que bloquean el renderizado** — 9

Cómo arreglarlo: Añade defer o async a los scripts en <head>.

INFO **Core Web Vitals (PageSpeed)** — Datos de PageSpeed no disponibles en este momento

APROBADO **Tiempo de respuesta del servidor** — 0.283s (total 0.616s)

APROBADO **Tamaño HTML** — 409 KB

APROBADO **Compresión** — zstd

APROBADO **Número de recursos** — 48 JS · 2 CSS · 0 images

APROBADO **Formatos de imagen y carga diferida** — 0 modern · 0 lazy / 0

APROBADO **HTTP/2 o HTTP/3** — HTTP/2

Móvil — 10/100

FALLIDO **Viewport móvil** missing

Cómo arreglarlo: Añade <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">.

NECESITA MEJORAR **Icono táctil**

Cómo arreglarlo: Añade un apple-touch-icon (180x180).

Compartir en redes sociales 0/100

FALLIDO **Etiquetas Open Graph** 0/4

- ✗ og:title
- ✗ og:description
- ✗ og:image
- ✗ og:url

Cómo arreglarlo: Añade og:title, og:description, og:image (1200x630) y og:url.

FALLIDO **Tarjeta de Twitter/X** missing

Cómo arreglarlo: Añade twitter:card (summary_large_image) para que los enlaces muestren una vista previa.

Datos estructurados 0/100

FALLIDO **Datos estructurados presentes** none

Cómo arreglarlo: Añade un esquema JSON-LD que describa tu organización, negocio o contenido.

FALLIDO **Esquema Organization / LocalBusiness** none

Cómo arreglarlo: Añade el esquema Organization (o LocalBusiness) con nombre, url, logo, sameAs y, para negocios locales, dirección y teléfono.

INFO **Sintaxis JSON-LD** 0 valid · 0 invalid

Preparación para búsqueda con IA (GEO) 26/100

FALLIDO **Rastreadores de IA permitidos** blocked: OAI-SearchBot, ChatGPT-User, Claude-SearchBot, CCBot

- ✓ GPTBot
- ✗ OAI-SearchBot
- ✗ ChatGPT-User
- ✓ PerplexityBot
- ✓ ClaudeBot
- ✗ Claude-SearchBot
- ✓ Google-Extended
- ✓ Applebot-Extended
- ✗ CCBot
- ✓ Bingbot

Cómo arreglarlo: Permite OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, ClaudeBot y Google-Extended en robots.txt si quieres ser citado por asistentes de IA.

FALLIDO **Contenido de preguntas y respuestas** 0 question headings · FAQ schema no

Cómo arreglarlo: Añade una sección de preguntas frecuentes visible con respuestas directas a las preguntas comunes de los clientes, marcada con el esquema FAQPage.

FALLIDO **Contenido visible sin JavaScript** 47 words in raw HTML

Cómo arreglarlo: La mayoría de los rastreadores de IA no ejecutan JavaScript. Renderiza el contenido principal en el HTML.

NECESITA MEJORAR

llms.txt

missing

Cómo arreglarlo: Publica /llms.txt: un breve resumen en Markdown de quién eres y enlaces a tus páginas clave.

NECESITA MEJORAR

Consistencia de la entidad

no site name declared · sameAs: 0

Cómo arreglarlo: Usa el mismo nombre de negocio en el título, og:site_name y el esquema, y enlaza tus perfiles oficiales con sameAs.

NECESITA MEJORAR

Datos de contacto (NAP)

phone ✗ address ✗

Cómo arreglarlo: Muestra tu nombre, dirección (si es local) y teléfono en texto y esquema, idénticos a tu perfil de Google Business y listados.

NECESITA MEJORAR

Introducción con respuesta primero

Cómo arreglarlo: Comienza la página con una declaración sencilla de 1-2 frases sobre lo que haces, para quién y dónde.

NECESITA MEJORAR

Señales de frescura

no date signals

Cómo arreglarlo: Muestra y marca cuándo se actualizó por última vez el contenido (dateModified) y mantén actualizadas las páginas clave.

La visibilidad en IA aún no se ha comprobado para este sitio. Ejecútala desde el informe en línea.